

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №23.4 от 24.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

Образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов современной системы знаний о принципах товароведения, базовых товароведческих категориях, алгоритмах проведения различных экспертиз в целях удовлетворения потребительских нужд качественной продукцией и защиты прав потребителей.

Задачи дисциплины:

- изучение текущего состояния системы товароведения в РФ и ознакомление с международным опытом в данной сфере;
- приобретение навыков анализа показателей, характеризующих рынок потребительских товаров, его емкость, ассортимент товаров, их основные потребительские свойства;
- изучение приемов построения и анализа номенклатуры потребительских свойств товаров;
- формирование представления о методах контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; средствах и методах идентификации и маркировки потребительских товаров; методик проведения товарных экспертиз.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (далее – ОП) бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к профессиональному модулю.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы проектной деятельности».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенций | Результаты освоения ООП Содержание компетенций | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|------------------|--|--|
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. | 3-УК-6 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; У-УК-6 Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; В-УК-6 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни. |
| УКЦ-3 | Способен ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций. | 3-УКЦ-3 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни с использованием цифровых средств 14 необходимых компетенций; У-УКЦ-3 Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения в течение всей жизни с использованием цифровых средств; В-УКЦ-3 Владеть: методами управления собственным временем, технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и |

| | | |
|--|--|---|
| | | самообразования в течение всей жизни с использованием цифровых средств. |
|--|--|---|

4. Воспитательный потенциал дисциплины

| Направления / цели воспитания | Задачи воспитания (код) | Воспитательный потенциал дисциплин |
|-------------------------------|---|--|
| Профессиональное воспитание | Формирование навыков коммуникации, командной работы и лидерства (В-20); | Использование воспитательного потенциала дисциплины для развития навыков коммуникации, командной работы и лидерства, творческого инженерного мышления, стремления следовать в профессиональной деятельности нормам поведения, обеспечивающим нравственный характер трудовой деятельности и неслужебного поведения, ответственности за принятые решения через подготовку групповых курсовых работ и практических заданий, решение кейсов, прохождение практик и подготовку ВКР. |

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

1. Организация научно-практических конференций, круглых столов, встреч с выдающимися учеными и ведущими специалистами отраслей реального сектора экономики; научно-проектной деятельности.
2. Участие в подготовке публикаций в журналах.

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид работ | Количество часов на вид работы: |
|---|--|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | |
| Аудиторные занятия (всего) | 14 |
| В том числе: | |
| <i>лекции</i> | 6 |
| <i>практические занятия</i> | 8 |
| <i>лабораторные занятия</i> | - |
| Промежуточная аттестация | |
| В том числе: | |
| <i>Экзамен</i> | 36 |
| Самостоятельная работа обучающихся | 58 |
| Всего (часы): | 108 |
| Всего (зачетные единицы): | 3 |

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| Наименование раздела /темы дисциплины | Виды учебной работы в часах | | | | |
|---|-----------------------------|----------|-----|--------|-----------|
| | Очная форма обучения | | | | |
| | Лек | Пр | Лаб | Внеауд | СРО |
| Раздел I. Теоретические основы товароведения. | | | | | |
| Тема 1. Предмет, задачи, виды товароведения. Нормативно-правовая база товароведения. | 1 | 0,5 | - | | 3 |
| Тема 2. Формирование и управление товарным ассортиментом и ассортиментные стратегии торговых предприятий. | 1 | 0,5 | | | 4 |
| Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Штрих-кодирование. Маркировка, знаки соответствия и обращения. | 0,5 | 0,5 | | | 4 |
| Тема 4. Теоретические основы формирования качества товаров. Качество продовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров. Сертификация потребительских товаров. | 0,5 | 0,5 | | | 5 |
| Тема 5. Классификация как метод товароведения. Виды классификации. | 0,5 | 1 | | | 4 |
| Раздел 2. Экспертиза товаров | | | | | |
| Тема 6. Товарная экспертиза | 0,5 | 1,5 | - | | 8 |
| Тема 7. Товароведная экспертиза | 0,5 | 1,5 | - | | 11 |
| Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров. ТСД. Проблема фальсификации товаров. Контрафактная продукция. | 0,5 | 1 | - | | 8 |
| Тема 9. Закон о защите прав потребителей. | 1 | 1 | - | | 11 |
| Всего: | 6 | 8 | | | 58 |

Прим.: Лек – лекции, Пр – практические занятия / семинары, Лаб – лабораторные занятия, Внеауд – внеаудиторная работа, СРО – самостоятельная работа обучающихся

6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

| Наименование раздела /темы дисциплины | Содержание |
|---|---|
| Раздел I. Теоретические основы товароведения. | |
| Тема 1. Предмет, задачи, виды товароведения. Нормативно-правовая база товароведения. | Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения. История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Отличие товара от продукта. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товара (ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная). Существующие законы, нормативные и правовые подзаконные акты в сфере товароведения. ФЗ №184 «О техническом регулировании»: технические регламенты, ГОСТ, ОСТ, ТУ, нормы и правила. |
| Тема 2. Формирование и управление товарным ассортиментом и ассортиментные стратегии торговых предприятий. | Основные отличия понятия «ассортимент товаров» от понятия «товарная номенклатура». Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Управление ассортиментом путем выработки ассортиментной концепции и ассортиментной политики. |
| Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Штрих-кодирование. Маркировка, знаки соответствия и обращения. | Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Основные средства товарной информации. Маркировка: сущность, функции, требования, виды, структура. Информационные знаки: характеристика, требования к нанесению на товары. Классификация знаков: экологические, товарные, регистрационные, соответствия и качества, предупредительные, эксплуатационные, размерные, кодовые. Штриховое кодирование: технология кодирования, классификация, системы кодирования, требования по нанесению на упаковку товара. Основные документы, содержащие информацию о товаре. Знаки обращения и соответствия. |
| Тема 4. Теоретические | Понятие и свойства качества. Основные показатели качества. Уровень качества. Потребительские |

| | |
|--|---|
| <p>основы формирования качества товаров. Качество продовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров. Сертификация потребительских товаров.</p> | <p>свойства и показатели товаров, формирующие качественную характеристику товаров (назначение, надежность, эргономические свойства, эстетические свойства, экологические свойства, безопасность). Оценка качества. Градации качества. Дефекты товаров. Управление качеством. Факторы (физико-химические, механические, биологические) вызывающие изменение потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, потребления. Условия хранения, режимов размещения товаров в складах, санаторно-гигиеническое состояние склада. Влияние тары, упаковочных материалов и условий эксплуатации на сохранение товара. Показатели качества продовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров – вынесено на самостоятельное изучение. Сертификация в товароведении: виды, процедура, результата (сертификат или декларация о соответствии)</p> |
| <p>Тема 5. Классификация как метод товароведения. Виды классификации.</p> | <p>Методы классификации. Их плюсы и минусы. Правила классификации. Количественные градации и их определения. Проба, ее виды и правила ее отбора. Приемочные и браковочные числа. Уровень дефектности.</p> |
| <p>Раздел 2. Экспертиза товаров</p> | |
| <p>Тема 6. Товарная экспертиза</p> | <p>Понятие, принципы, объекты, субъекты. Требования, предъявляемые к экспертам. Средства товарной экспертизы (информация о товаре, материально-технические средства), нормативные документы (стандарты, СанПиНы – санитарные правила и нормы, ОК – общероссийские классификаторы, ОТД - организационно-технические документы, ТД – технические документы); методы и виды товарной экспертизы.</p> |
| <p>Тема 7. Товароведная экспертиза</p> | <p>Товароведная экспертиза: количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная. Санитарно-гигиеническая экспертиза: гигиеническая, фитосанитарная, технологическая и медицинская. Экологическая экспертиза: экологические показатели, источники экологических загрязнений,</p> |

| | |
|--|---|
| | изъятие и утилизация недоброкачественных и опасных товаров. |
| Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров. ТСД. Проблема фальсификации товаров. Контрафактная продукция. | Идентификация товаров: понятие, виды идентификации (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная), средства идентификации (органолептические, физико-химические, микробиологические). Прослеживаемость товара и роль товарно-сопроводительной документации в этом процессе. Фальсификация товаров: понятие, виды фальсификации (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная). Методы обнаружения. Понятие контрафакта. |
| Тема 9. Закон о защите прав потребителей. | Основные понятия. Разделы, посвященные правам и обязанностям сторон при продаже товаров и оказании услуг. |

Практические/семинарские занятия

| № п/п | Наименование раздела /темы дисциплины | Содержание |
|-------|---|--|
| 1-10 | Раздел I. Теоретические основы товароведения. | |
| 1-2 | Тема 1. Предмет, задачи, виды товароведения. Нормативно-правовая база товароведения. | Устный опрос Доклады по нормативно-правовой базе товароведения |
| 2-3 | Тема 2. Формирование и управление товарным ассортиментом и ассортиментные стратегии торговых предприятий. | Решение кейсов по товарной политике, управлению товарным ассортиментом, расчет показателей по эффективности ассортиментной политике Групповое обсуждение. |
| 4-5 | Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Штрих-кодирование. Маркировка, знаки соответствия и обращения. | Групповое обсуждение Доклады |
| 6-8 | Тема 4. Теоретические основы формирования качества товаров. Качество продовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров. | Устный опрос Групповое обсуждение вопросов качества товаров, систем менеджмента качества |

| | | |
|-------|---|---|
| | Сертификация потребительских товаров. | |
| 9-10 | Тема 5. Классификация как метод товароведения. Виды классификации. | Устный опрос Решение задач по классификации иерархическим и фасетным образом |
| 11-16 | Раздел 2. Экспертиза товаров | |
| 11-12 | Тема 6. Товарная экспертиза | Устный опрос Групповое обсуждение |
| 13-14 | Тема 7. Товароведная экспертиза | Устный опрос Доклады |
| 14-15 | Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров. ТСД. Проблема фальсификации товаров. Контрафактная продукция. | Решение аналитических задач по вопросам фальсификации и контрафактной продукции |
| 15-16 | Тема 9. Закон о защите прав потребителей. | Решение кейсов по защите прав потребителей Групповое обсуждение. |

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы», одобрены на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ, протокол № 23.4 от 24.04.2023.

8. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Индикатор достижения компетенции | Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|
| Текущая аттестация 4 семестр | | | |
| 1. | Темы 1 – 9 | З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3 | Контрольная работа |
| 2. | Раздел 1. Теоретические основы товароведения | З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3 | Устный опрос Решение аналитических задач Доклад |
| 3. | Раздел 2. Экспертиза товаров | З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3 | Устный опрос Групповая дискуссия Решение кейсов |
| Промежуточная аттестация 4 семестр | | | |
| | Экзамен | З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3 | Экзаменационный билет |

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные средства приведены в Приложении «Фонд оценочных средств»

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по

дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 тему учебного семестра;
- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 тему учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

| Этап рейтинговой системы Оценочное средство | Балл | |
|---|--------------------|----------|
| | Минимум* | Максимум |
| Текущая аттестация | | |
| Контрольная точка № 1 | 18 | 30 |
| Контрольная работа | 10 | 15 |
| Опрос 1 | 1 | 5 |
| Опрос 2 | 1 | 3 |
| Доклад | 4 | 7 |
| Дополнительный опрос для студентов, набирающих минимальное число баллов по заданиям | 2 | |
| Аналитическая работа | зачтено/не зачтено | |
| Контрольная точка № 2 | 18 | 30 |
| Контрольная работа | 12 | 20 |

| | | |
|--|--------------------|------------|
| Решение кейса (ситуационной задачи) | 4 | 10 |
| Дополнительный опрос по обозначенной теме при недоборе баллов за семестр | 2 | |
| Опрос | зачтено/не зачтено | |
| Аналитическая работа | зачтено/не зачтено | |
| Промежуточная аттестация | | |
| Экзамен | | |
| Билет для экзамена | 24 | 40 |
| Итого по дисциплине | 60 | 100 |

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения на каждом семинарском занятии. Текущая аттестация осуществляется в форме устного опроса, решения аналитических задач, кейсов, докладов, контрольных работ. На каждом практическом занятии выполняются задания по пройденным темам согласно рабочему плану изучения дисциплины. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем

По окончании освоения дисциплины проводится **промежуточная аттестация** в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений применять их в решении практических задач, приобретения навыков

самостоятельной работы, развития творческого мышления.

8.4. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

| Сумма баллов | Оценка по 4-х балльной шкале | Оценка ECTS | Требования к уровню освоения учебной дисциплины |
|--------------|---|-------------|--|
| 90-100 | 5- «отлично»/ «зачтено» | A | Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы |
| 85-89 | 4 - «хорошо» / «зачтено» | B | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос |
| 75-84 | | C | |
| 70-74 | | D | |
| 65-69 | 3 - «удовлетворительно»/ «зачтено» | D | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала |
| 60-64 | | E | |
| 0-59 | 2 - «неудовлетворительно» / «не зачтено» | F | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине |

9. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы: учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст:

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497073>
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488645>
 3. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122>
 4. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09005-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491440>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
2. <http://www.ROSTEST.ru> (Ростест-Москва: нормативные документы по направлениям деятельности: метрология, поверка, калибровка, сертификация, экспертиза качества, испытания).
3. <http://www.SOEX.ru> (АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ (СОЭКС) – практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг).
4. <http://www.mosexpertiza.ru> (Независимая экспертная компания "МОСЭКСПЕРТИЗА": практика независимой оценки товаров, экспертиза количества, качества и происхождения товаров, оценка их стоимости, экспертизы и оценка основных фондов, движимого и недвижимого имущества, экологическая экспертиза, автотехническая).
5. <http://www.spr.ru> (Московское городское бюро товарных экспертиз - практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной

работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к практическим / семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включают:

- рекомендации по подготовке и участию в лекционных занятиях;
- рекомендации по подготовке и участию в практических занятиях;
- советы по планированию и организации времени, отведенного на самостоятельную работу по дисциплине;
- рекомендации по работе с литературой;
- разъяснения по используемым оценочным средствам и балльно-рейтинговой системе;
- разъяснения по процедурам текущего и промежуточного контроля.

Отдельно разработаны Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы», которые включают:

- требования к выполнению реферата (контрольной работы, эссе);
- требования к оформлению реферата (контрольной работы, эссе);
- рекомендуемую тематику рефератов (контрольных работ, эссе);
- показатели и критерии оценки реферата (контрольной работы, эссе).

Также разработаны Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы», способствующие систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешанном режиме обучения. Система реализует следующие основные функции:

- 1) создание и управление классами,
- 2) создание курсов;

- 3) организация записи учащихся на курс;
- 4) предоставление доступа к учебным материалам для учащихся;
- 5) публикация заданий для учеников;
- 6) оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения;
- 7) организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

12.1. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- проведение лекций и практических занятий с использованием слайд-презентаций;
- использование текстового редактора Microsoft Word;
- использование табличного редактора Microsoft Excel;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и ЭИОС.

12.2. Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows 10 Pro для образовательных учреждений.
2. Microsoft Office 2010 Professional Plus для образовательных учреждений.
3. Kaspersky Endpoint Security для образовательных учреждений.

12.3. Перечень информационных справочных систем:

Доступ к электронным библиотечным ресурсам и электронной библиотечной системе (ЭБС) осуществляется посредством специальных разделов на официальном сайте ИАТЭ НИЯУ МИФИ. Обеспечен доступ к электронным каталогам библиотеки ИАТЭ НИЯУ МИФИ, а также электронным образовательным ресурсам (ЭИОС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, методических пособий:

1. Информационные ресурсы Сети Консультант Плюс, www.consultant.ru (информация нормативно-правового характера на основе современных компьютерных и телекоммуникационных технологий).

2. Электронно-библиотечная система НИЯУ МИФИ, http://libcatalog.mephi.ru/cgi/irbis64r/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=BOOK&Z21ID=&P21DBN=BOOK.

3. ЭБС «Издательства Лань», <https://e.lanbook.com/>; Договор № 10-21-910 от 16.07.2021. на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных ЭБС «Издательства Лань». Срок действия: с 01.09.2022. по 31.08.2023.

4. Базы данных «Электронно-библиотечная система eLibrary» (ЭБС eLibrary); Договор №SU-353/2022 от 14.12.2021. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным версиям периодических научных изданий, включенных в состав базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU». Срок действия: с 01.01.2023 до 31.12.2023.

5. Электронно-библиотечная система «Айбукс.ру/ibooks.ru», <http://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>. Договор № 09-21-910 от 02.07.2021. с ООО «Айбукс» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной систем «Айбукс.ру/ibooks.ru» на период с 01.09.2022 по 31.08.2023.

6. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», <http://urait.ru/>; Договор № 13-21-910 от 30.08.2021. на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе «ЭБС ЮРАЙТ». Срок действия: с 01.09.2022 по 31.08.2023.

7. ЭБС «Консультант студента», <https://www.studentlibrary.ru/>; Договор №12-21-910 от 16.07.2021. на оказание услуг по предоставлению доступа к комплектам «Медицина, Здравоохранение», «Книги издательства «Феникс», «Издательский дом МЭИ», «Книги издательства «Проспект»: «Иностранные языки», «Естественные науки», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Юридические науки», входящим в базу данных «Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия: 01.09.2022 по 31.08.2023

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

14. Другие сведения и (или) материалы

14.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| № пп | Наименование темы дисциплины | Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия) | Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий |
|------|---|--|---|
| 1. | Тема 1. Предмет, задачи, виды товароведения. Нормативно-правовая база товароведения. | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 2. | Тема 2. Формирование и управление товарным ассортиментом и ассортиментные стратегии торговых предприятий. | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 3. | Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Штрих-кодирование. Маркировка, знаки соответствия и обращения. | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия |
| 4. | Тема 4. Теоретические основы формирования качества товаров. Качество продовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров. Сертификация потребительских товаров. | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия |
| 5. | Тема 5. Классификация как | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия |

| | | | |
|----|--|----------------------|---|
| | метод товароведения. Виды классификации. | | Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 6. | Тема 6. Товарная экспертиза | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 7. | Тема 7. Товароведная экспертиза | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 8. | Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров. ТСД. Проблема фальсификации товаров. Контрафактная продукция. | лекция | Интерактивная лекция |
| | | практические занятия | Устный опрос Групповая дискуссия Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 9. | Тема 9. Закон о защите прав потребителей | Лекция | |

14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Вопрос | Форма проверки |
|-------|---|--|-------------------------------------|
| 1 | Раздел I. Теоретические основы товароведения. | | |
| 1.1 | Тема 1. Предмет, задачи, виды товароведения. Нормативно-правовая база товароведения. | вопросы № 1-6 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Устный опрос |
| 1.2 | Тема 2. Формирование и управление товарным ассортиментом и | вопросы № 7-14 типовых | Групповая дискуссия Устный опрос |

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Вопрос | Форма проверки |
|-------|---|---|---|
| | ассортиментные стратегии торговых предприятий. | вопросов к Экзамену | |
| 1.3 | Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Штрих-кодирование. Маркировка, знаки соответствия и обращения. | вопросы № 23-25 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Устный опрос |
| 1.4 | Тема 4. Теоретические основы формирования качества товаров. Качество продовольственных товаров. Качество непродовольственных товаров. Сертификация потребительских товаров. | вопросы № 15-22 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 1.5 | Тема 5. Классификация как метод товароведения. Виды классификации. | вопросы № 51-52 типовых вопросов к Экзамену | Устный опрос Групповая дискуссия Решение заданий для выполнения малыми группами |
| 2 | Раздел 2. Экспертиза товаров | | |
| 2.1 | Тема 6. Товарная экспертиза | вопросы № 28-32 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Устный опрос |
| 2.2 | Тема 7. Товароведная экспертиза | вопросы № 33-36 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Реферат |
| 2.3 | Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров. ТСД. Проблема фальсификации товаров. Контрафактная продукция. | вопросы № 56-57 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Устный опрос Реферат |
| 2.4 | Тема 9. Закон о защите прав потребителей. | вопросы № 39-43, 47, 50 типовых вопросов к Экзамену | Групповая дискуссия Устный опрос Реферат |

14.3. Краткий терминологический словарь

Акустические свойства – способность товаров издавать (излучать), поглощать и проводить звук.

Ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо или совокупности признаков (ГОСТ Р 51303-99).

Ассортиментная единица - условно принятые за единицу наименование, торговая марка или товарный артикул и используемые для измерения показателей ассортимента путем подсчета.

Базовые показатели – показатели, принятые за основу при сравнительной характеристике показателей качества.

Безопасность – отсутствие недопустимого риска для жизни, здоровья и имущества потребителей при эксплуатации или потреблении товаров.

Брак – товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей.

Браковочное число – минимально допустимое количество забракованных единиц выборки, являющееся основанием для отказа от приемки товарной партии по качеству.

Вид товаров – совокупность товаров, отличающихся индивидуальным назначением и идентификационными признаками. Вид товаров как часть множества обязательно имеет общее назначение с более крупными классификационными группировками, отличаясь от них индивидуальным назначением. К другим отличительным признакам вида относятся показатели, позволяющие идентифицировать вид товара.

Видовой ассортимент – набор товаров различных видов, разновидностей и наименований, удовлетворяющих аналогичные потребности.

Выборка – определенное минимально допустимое количество упаковочных единиц, составляющих представительную часть товарной партии и отобранных для составления исходной пробы, предназначенной для оценки (контроля, испытаний) качества по установленным или заранее оговоренным правилам.

Гармоничность ассортимента – свойство набора товаров разных групп, характеризующее степень их близости по обеспечению рационального товародвижения, реализации и/или использования.

Глубина ассортимента – количество торговых марок товаров одного вида, и/или их модификаций и/или товарных артикулов. Единицей измерения этого показателя служит товарная марка, а при наличии модификаций – одна из них.

Группа однородных товаров – подмножество товаров, удовлетворяющих более специфичные группы потребностей, что обусловлено особенностями применяемых сырья, материалов, конструкций.

Деформация – способность объекта изменять размеры, форму и структуру под влиянием внешних воздействий, вызывающих смещение отдельных частиц по отношению друг к другу.

Единичные показатели – показатели, предназначенные для выражения простых свойств товаров (например, к единичным показателям относятся цвет, форма, целостность, кислотность).

Естественная убыль – количественные потери, вызываемые процессами, которые свойственны товарам и происходят при их транспортировании и хранении.

Идентификация продукции – установление соответствия конкретной продукции образцу и/или ее описанию (ГОСТ Р 51293-99).

Иерархический метод классификации – последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки

Интегральные показатели – показатели, определяемые как отношение суммарного полезного эффекта от использования продукции по назначению к затратам на разработку, производство, реализацию, хранение и потребление.

Информационные знаки – условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

Качество товаров – совокупность потребительских свойств товаров (ГОСТ Р 51303-99).

Качественные потери – потери, обусловленные микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, физическими и физико-химическими процессами.

Класс товаров – множество товаров, удовлетворяющих обобщенные группы потребностей. В зависимости от используемого сырья и назначения классы делятся на подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности. Последние две группировки могут иметь наименования: номинальные и марочные.

Классификатор – нормативный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

Классификация – разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

Кодирование – образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.

Количественные потери – уменьшение массы, объема, длины и других количественных характеристик товаров.

Комплексные показатели – показатели, предназначенные для выражения сложных свойств товаров.

Масса товаров – количество товаров в определенном объеме, выраженное в основной (кг) или производных величинах (мг, г, ц, т и др.).

Маркировка – текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и/или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств и доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), товароведных характеристиках товара.

Надежность – способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения и/или потребления (эксплуатации) в течение заранее оговоренных сроков.

Назначение – способность товаров удовлетворять физиологические и социальные потребности, а также потребности в их систематизации.

Наименование товаров – совокупность товаров определенного вида, отличающихся от товаров того же вида собственным названием (именем) и индивидуальными особенностями, обусловленными подбором сырья, материалов, а также конструкцией, технологией. Наименование товаров может быть номинальным и марочным.

Новизна (обновление) ассортимента – способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров. Новизна характеризуется действительным обновлением – количеством новых товаров в общем перечне и степенью обновления, которая выражается через отношение количества новых товаров к общему количеству наименований товаров (или действительной широте).

Оптимальный ассортимент – набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом для потребителя или организации при рациональных затратах на их приобретение и потребление (реализацию). Товары оптимального ассортимента отличаются повышенной конкурентоспособностью.

Оптические свойства – свойства, обусловленные способностью товаров рассеивать, пропускать или отражать свет: цвет, прозрачность, преломляемость света, зависящие от отражательной, поглотительной или пропускающей способности объектов.

Оценка качества – совокупность операций по выбору номенклатуры показателей, определению их действительного значения и сопоставлению с базовыми показателями.

Подгруппа товаров – подмножество товаров, имеющих общее с группой основное назначение, но отличающихся от товаров других подгрупп только им присущими признаками.

Подкласс однородных товаров – множество товаров, удовлетворяющих аналогичные группы потребностей, имеющих определенные различия.

Показатель ассортимента – количественное и/или качественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество групп, подгрупп, видов и наименований товаров.

Показатель качества – количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара).

Полнота ассортимента – способность набора товаров однородной группы удовлетворять одинаковые потребности. Полнота характеризуется количеством видов, разновидностей и наименований товаров однородной группы и/или подгруппы.

Потребительские свойства – совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей.

Практические методы – методы, основанные на технологических действиях и операциях, предназначенных для определения характеристик товара (качества, количества, товарной информации) и обеспечения их сохранения при товародвижении. Практические методы включают технологические методы-

действия (маркирование, упаковывание и т.п.), а также методы-операции – оценка качества и измерение количества.

Приемочное число – максимально допустимое количество забракованных единиц выборки, позволяющее принять решение о приемке товарной партии по качеству.

Приемочный уровень дефектности – максимально допустимый или средний уровень дефектности, который определяется как приемлемый при приемке товарной партии по качеству. Этот критерий устанавливается на основании данных о количестве обнаруженных дефектов, полученных регистрационным методом.

Проба (образец) – минимально допустимая часть товарной партии, отобранная из нее по установленным или заранее оговоренным правилам и предназначенная для оценки (контроля, испытаний) качества.

Прогнозируемый ассортимент – набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности.

Промышленный ассортимент – ассортимент товаров, вырабатываемый отдельной отраслью промышленности или отдельным промышленным предприятием (ГОСТ Р 51303-99).

Прослеживаемость – способность проследить предысторию, использование или местонахождение объекта с помощью идентификации, которая регистрируется.

Простой ассортимент товаров – ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются не более чем по трем признакам (ГОСТ Р 51303-99).

Простое свойство характеризуется одной особенностью, например, кислотность, жирность молока и др.

Развернутый ассортимент товаров – ассортимент товаров, представленный их разновидностями (ГОСТ Р 51303-99).

Разновидность товаров – совокупность товаров одного вида, отличающихся рядом частных признаков.

Рациональный ассортимент – набор товаров, который обеспечивает достаточную степень удовлетворенности потребителей и достижение целей организации.

Реальный ассортимент – действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации изготовителя или продавца.

Режим хранения – совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров.

Свойство ассортимента – особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании и реализации.

Свойство – объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении (эксплуатации). Свойства продукции могут быть простыми и сложными.

Сложное свойство – комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности. Примером сложного свойства может служить пищевая ценность продуктов питания, включающая целый комплекс свойств – энергетическую, биологическую и физиологическую ценности, а также усвояемость.

Систематизация – метод, основанный на построении единой системы характеристик объектов и связанных с ними процессов. С помощью этого метода обеспечивается упорядочение и формирование рационального торгового ассортимента, необходимого и достаточного для достижения определенных целей организации, а также выбор показателей при оценке качества и условий хранения для минимизации потерь.

Сложный ассортимент товаров – ассортимент товаров, представленный такими видами, которые классифицируются более чем по трем признакам (ГОСТ Р 51303-99).

Сорт - категория качества продукции одного наименования, но отличающаяся от другой категории значениями показателей. Совокупность сортов, относящихся к одноименному товару, называется сортаментом.

Средняя проба – часть объединенной пробы, выделенная и подготовленная соответствующим образом для проведения лабораторных испытаний.

Структура ассортимента товаров – соотношение выделенных по определенному признаку совокупностей товаров в наборе (ГОСТ Р 51303-99, п. 80), характеризуется удельной долей каждого вида и/или наименования товара в общем наборе.

Структура кода – условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем. Структура кода состоит из таких элементов, как алфавит, основание, разряд и длина.

Структурно-механические свойства – особенности товаров, проявляющиеся при ударных, сжимающих, растягивающих и других воздействиях.

Теоретические методы – методы, основанные на мыслительных действиях и/или операциях в целях познания и/или исследования действительности. К ним относятся анализ, сравнение, синтез, диагностика и другие методы-операции.

Теплофизические свойства – свойства, характеризующие индивидуальное термодинамическое состояние единичных экземпляров товаров. К ним относятся термодинамическая температура, температура плавления, застывания и замерзания, а также огнестойкость.

Технологический жизненный цикл товаров (ТЖЦТ) - совокупность стадий и этапов, применяемых на них средств и методов для последовательного выполнения определенных операций, начиная от выявления запросов, их удовлетворения и завершая определением степени удовлетворенности потребителей.

Товароведы – специалисты, обеспечивающие продвижение товаров от изготовителей до потребителей с учетом ассортиментной, качественной, количественной и стоимостной характеристик товара, а также запросов потребителей.

Товарная информация – сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей – субъектов коммерческой деятельности.

Товарная номенклатура – перечень однородных и разнородных товаров общего или аналогичного назначения.

Товарная партия – совокупность единичных экземпляров товаров и/или

комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку.

Товарные потери – потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товара в натуральном выражении.

Товарно-сопроводительные документы (ТСД) – документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации товарных партий на всем пути их товародвижения.

Торговый ассортимент – ассортимент товаров, представленный в торговой сети (ГОСТ Р 51303-99).

Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения.

Управление ассортиментом – деятельность, направленная на достижение требований рациональности ассортимента. Основными этапами управления являются установление требований к рациональности ассортимента, определение ассортиментной политики организации и формирование ассортимента.

Уровень качества товаров – относительная характеристика, определяемая путем сопоставления действительных значений показателей с базовыми значениями тех же показателей.

Устойчивость ассортимента – способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары.

Факторы, формирующие качество товаров – комплекс объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к товароведным характеристикам продукции. К этой группе факторов относятся спрос, регламентация товароведных характеристик товаров, сырье и материалы, рецептура или конструкция, производственные процессы и коррекция несоответствий.

Факторы, сохраняющие качество – это совокупность средств, методов и условий внешней среды, влияющих на надежность товаров. К сохраняющим факторам относятся упаковка, условия и сроки хранения, перевозки, операции товарной обработки, реализации, послепродажного обслуживания, а также потребление.

Фасетный метод классификации – параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

Широта ассортимента – количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп.

Штриховой код (ШК) – знак, предназначенный для автоматизированных идентификации и учета информации о товаре, закодированной в виде цифр и штрихов.

Экологические свойства (экологичность) – способность товаров оказывать воздействие на безопасность окружающей среды при их производстве, хранении, реализации и потреблении (эксплуатации).

Электрофизические свойства – способность товаров изменяться под влиянием внешнего электрического поля. Показателями этих свойств являются электропроводность и диэлектрическая проницаемость товаров.

Эмпирические методы – методы, основанные на познавательных действиях и

операциях с использованием средств измерений (технических устройств или органов чувств) для определения действительных значений характеристик исследуемых объектов. Данные методы включают как методы-операции (измерительные, органолептические и др.), так и методы-действия (обследование, мониторинг).

Эргономические свойства – способность товаров создавать ощущения удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с антропометрическими, физиологическими, психологическими и органолептическими характеристиками потребителя.

Эстетические свойства – способность товаров выражать в чувственно-воспринимаемых признаках формы общественные ценности и удовлетворять эстетические потребности человека.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации обучающихся с ОВЗ с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)

С учетом состояния здоровья просмотр кинофильма с последующим анализом может быть проведен дома (например, при необходимости дополнительной звукоусиливающей аппаратуры (наушники)). В таком случае

студент предоставляет письменный анализ, соответствующий предъявляемым требованиям.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на Экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации (например, с использованием программ-синтезаторов речи), а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания). При необходимости анализа фильма может быть заменен описанием ситуации межэтнического взаимодействия (на основе опыта респондента, художественной литературы и т.д.), позволяющим оценить степень сформированности навыков владения методами анализа и выявления специфики функционирования и развития психики, позволяющими учитывать влияние этнических факторов. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции.

При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура Экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype, Google Meet).

Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае экзамена сдается в виде собеседования по вопросам (см. формы проведения промежуточной аттестации для лиц с нарушениями зрения). Вопрос и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

Программу составила:

Тимашкова Т.Е., доцент отделения социально-экономических наук, кандидат экономических наук

Рецензенты:

Кобылина Елена Валентиновна, доцент отделения социально-экономических наук, кандидат экономических наук

Газалиев Малик Меджидович, директор ООО «Одиссея», доктор экономических наук доцент

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|--|
| <p>Рабочая программа рассмотрена на заседании отделения социально-экономических наук (О) и одобрена на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ (Протокол № 23.4 от 24.04.2023)</p> | <p>Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент</p> <p>24 апреля 2023 г. _____ А.А. Кузнецова</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>24 апреля 2023 г. _____ А.А. Кузнецова</p> |
|--|--|